

Информационно-аналитический бюллетень

Октябрь 2016



Содержание



■ Оценка возможного ущерба отечественным производителям от предоставления специфических промышленных субсидий в странах-членах Европейского союза

- В Турции может начаться антидемпинговое расследование против российских горячекатаных рулонов
- В развивающихся странах растет уровень протекционизма

.....

■ Мировой экспорт ЛПК

- Россия наращивает долю несырьевого экспорта
- Renault увеличивает экспорт автокомпонентов из России

.....

■ Специальный инвестиционный контракт как мера государственной поддержки

- «АвтоВАЗ» начал оснащать Lada Vesta отечественной трансмиссией
- Новое импортозамещающее производство в Нижегородской области
- СИБУР приобрел лицензию на технологию по производству малеинового ангидрида

Оценка возможного ущерба отечественным производителям от предоставления специфических промышленных субсидий в странах-членах Европейского союза

Анализ мониторинга мер государственной поддержки в странах-членах Европейского союза позволяет сделать выводы о том, что большинство субсидий не носят запрещенного характера, но дают основания для принятия мер.

Другими словами, вышеуказанные субсидии подпадают под оспаривание в случае, если их предоставление увязано с неблагоприятными воздействиями на интересы отечественных производителей.

Подобный подход является распространенным в практике разрешения торговых споров Всемирной торговой организации (далее – ВТО). Так, в докладе торгового спора «США – Компенсационный Акт» (US – Offset Act (Byrd Amendment)) третейская группа органа по разрешению споров ВТО привела толкование, в соответствии с которым субсидия может быть классифицирована, как дающая основания для принятия мер, в случае, если она является «специфической» и ее воздействие окажет неблагоприятное воздействие на отечественную отрасль экономики.

Положения статей 5.a–5.c Соглашения о субсидиях и компенсационных мерах ВТО различают три вида «неблагоприятного воздействия» на интересы других государств–членов:

- ущерб отечественной промышленности другой страны–члена (статья 5.a);
- аннулирование или сокращение выгод, прямо или косвенно извлекаемых другими странами–членами по ГАТТ 1994 (Статья 5.b);
- серьезный ущерб, в том числе его угроза, интересам другой страны–члена (статья 5.c).

Толкование положений статьи 5.a Соглашения о субсидиях и компенсационных мерах, изложенное в частности в публикации Peter Van Den Bossche «The Law and Policy of the World Trade Organization Text, Cases and Materials. Second edition.» позволяет установить, что субсидии «дают основания для принятия мер» в случае, если субсидируемый импорт наносит ущерб отечественной отрасли, производящей аналогичный товар.

В целях оценки возможного ущерба, наносимого отечественным производителям промышленной продукции от предоставления специфических промышленных субсидий в странах-членах ВТО, был произведен мониторинг мер государственной поддержки.

Для каждой специфической субсидии были определены товары, подпадающие под сферу её действия, также была собрана информация по импорту каждого субсидируемого товара в Россию в стоимостном и количественном выражении.

На основании собранной информации были рассчитаны цены импортных товаров, которые в дальнейшем были сопоставлены с ценами российских производителей.

В результате анализа были выявлены субсидии, в отношении которых наблюдалось увеличение импорта при сокращении удельной стоимости субсидируемых товаров из Европейского союза представлены в таблице 1.

Распределение субсидируемых товаров по параметрам сокращения удельной стоимости таких товаров и роста их импорта в 2015 году по отношению к 2014 году приведены на рисунке ниже.

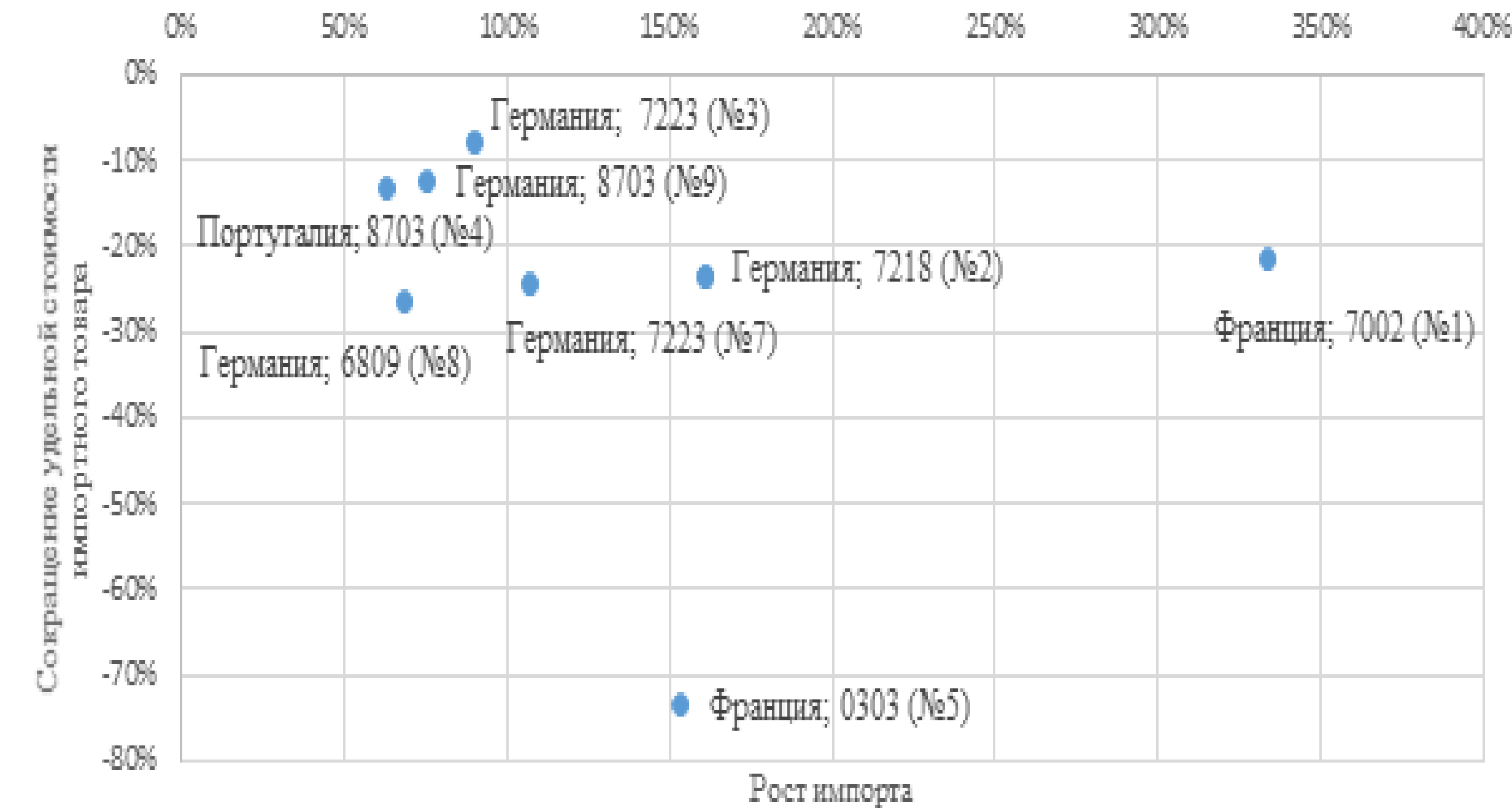


Таблица 1. Результаты выбора товаров, по которым наблюдалось увеличение импорта при сокращении цен

Страна-член ВТО	Объект субсидирования (товар, отрасль, производитель, потребитель промышленного товара)	Объемы финансирования / размер предоставляемой субсидии	Отрасль	Период введения меры
Франция	Subsidies on natural gas for certain corporations Субсидирование затрат на газ для определенных предприятий	Нет данных	производство стекла, металла и продукции из него, химическая промышленность	с 2013 г.
Германия	State aid to Salzgitter AG Государственное финансирование компании-производителя стали Salzgitter AG	Финансирование в размере 19,1 млн. евро.	сталь для автомобильной индустрии	с 2010 г.
Германия	State aid to Salzgitter AG Государственное финансирование компании-производителя стали Salzgitter AG	Финансирование в размере 19,1 млн. евро.	сталь для автомобильной индустрии	с 2010 г.
Португалия	State aid to Volkswagen Autoeuropa Государственный грант Volkswagen Autoeuropa	Общий размер инвестиций на техническое перевооружение и инфраструктурное строительство в период 2014-2018 гг. на составляет 672,9 млн. евро.	автомобили	с 2014 г.
Франция	Direct grants for freshwater fishery Прямые государственные гранты промышленным рыболовным предприятиям (рыболовство в пресноводных бассейнах)	Финансирование на период действия программы составляет 4 039 000 евро.	рыболовные предприятия	с 2011 г.
Германия	State aid to Salzgitter AG Государственное финансирование компании-производителя стали Salzgitter AG	Финансирование в размере 19,1 млн. евро.	сталь для автомобильной индустрии	с 2010 г.
Германия	State aid to Salzgitter AG Государственное финансирование компании-производителя стали Salzgitter AG	Финансирование в размере 19,1 млн. евро.	сталь для автомобильной индустрии	с 2010 г.
Германия	Investment aid to Hamburger Rieger GmbH Государственное финансирование компании-производителя бумаги и гипсокартона Hamburger Rieger GmbH	Финансирование в размере 33 млн. евро.	бумага, гипсокартон	с 2010 г.
Германия	State aid to Salzgitter AG Государственное финансирование компании-производителя стали Salzgitter AG	Финансирование в размере 19,1 млн. евро.	автомобили	с 2010 г.

В Турции может начаться антидемпинговое расследование против российских горячекатаных рулонов

Турецкие производители листового проката подали в правительство петицию по возбуждению антидемпингового и компенсационного расследования импорта горячекатаных рулонов из Китая, России и Украины. В настоящее время это обращение рассматривается в Министерстве экономики Турции, которое решает, дать ли ему ход, или нет.

По последним данным, за первые семь месяцев 2016 г. национальный импорт листового проката превысил 3,4 млн. т, увеличившись более чем на 11% по сравнению с аналогичным периодом годичной давности, причем более 55% этого объема пришлось на горячекатаные рулоны. Россия является крупнейшим поставщиком данной продукции в страну. За первое полугодие текущего года объем продаж превысил 790 тыс. т, что на 25% больше, чем в январе-июне 2015 г.

В январе 2015 г. ведущие турецкие производители листового проката Erdemir, Toscelik и Colakoglu подавали антидемпинговый иск против экспортеров горячекатаных рулонов из Китая, России, Румынии, Словакии, Украины, Франции и Японии. Но расследование было прекращено, так как авторы жалобы сняли свои претензии.

Для российских производителей горячекатаных рулонов Турция является крупнейшим импортером данной продукции. В текущем году поставки в Турцию уступают только экспорту в ЕС, где уже ведется расследование по российскому горячекатаному тонколистовому прокату.

В развивающихся странах растет уровень протекционизма

В опубликованном отчете Всемирного экономического форума “Global Competitiveness Report” представлены выводы исследования, свидетельствующие о возрастающем уровне протекционизма в развивающихся странах. В отчете приводится комплексный анализ таких показателей, как уровень коррупции, инфляция, политическая стабильность, и другие. Помимо прочих показателей в отчете представлен анализ средних внешнеторговых таможенных тарифов.

Указанный анализ показал, что высокий уровень импортных тарифов как правило характерен для развивающихся стран.

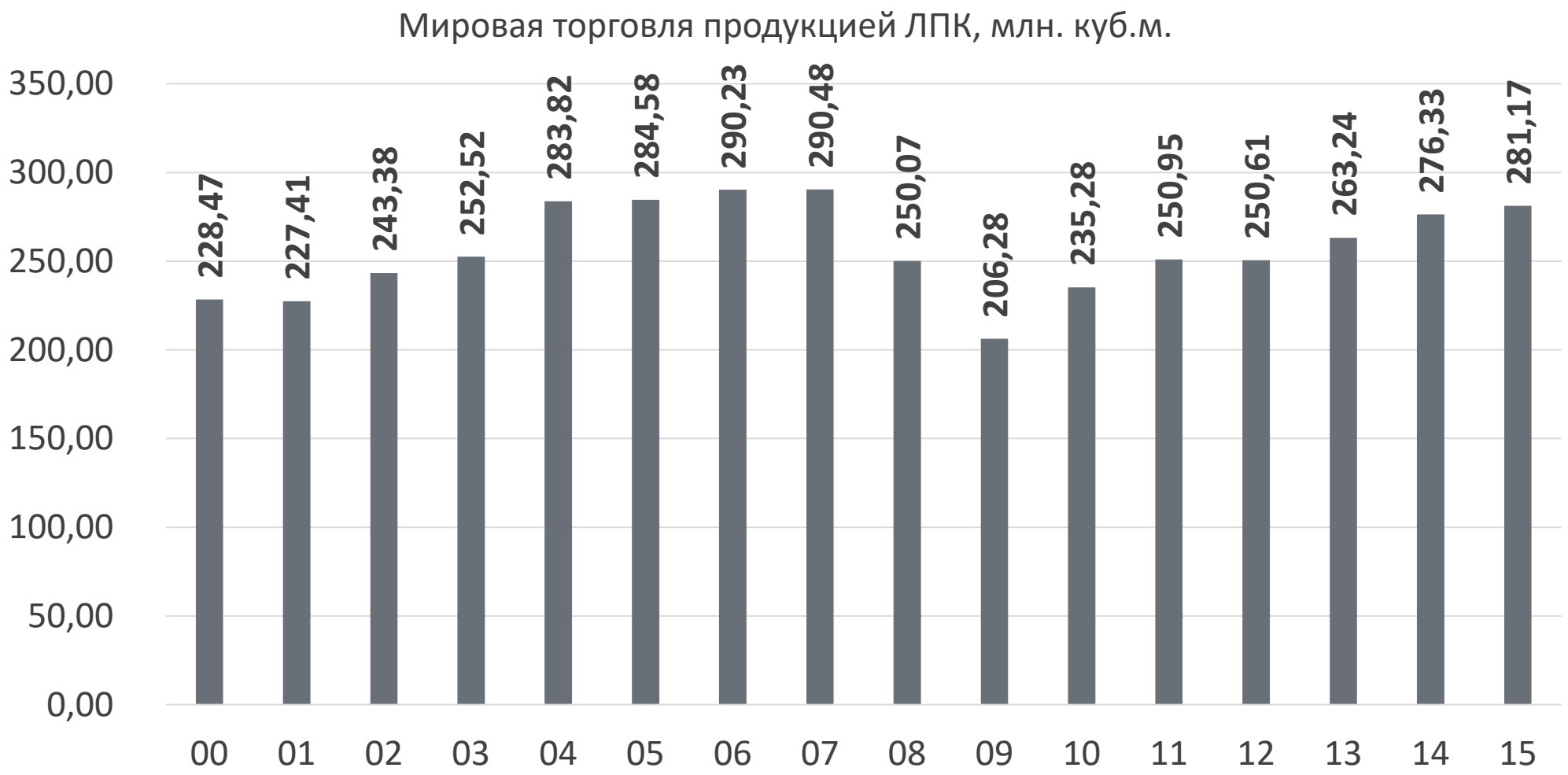
Некоторые примеры уровня импортных тарифов развивающихся стран:

Бразилия - 11,5%; Венесуэла - 11,8%; Эфиопия - 13%; Индия - 13%; Габон - 13%;

Бангладеш - 13,5%; Египет - 13,6%; Алжир - 13,8%.

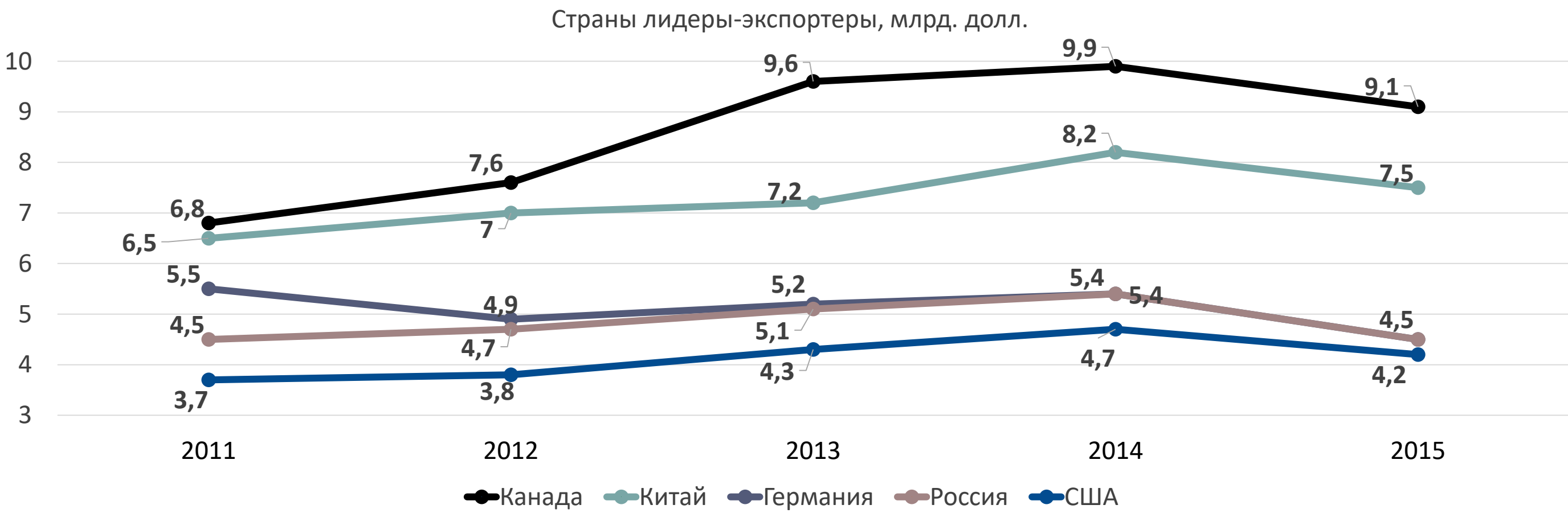
Средний уровень тарифа в России – 13,3%.

Мировая торговля продукцией ЛПК достигла в 2015 году уровня 281,2 млн. кубических метров, продемонстрировав тем самым рост на 1,7% в отличие от торговли в стоимостном выражении. За 2011-15 гг. средневзвешенный темп роста составил 3,7%, при этом если посмотреть на увеличенную ретроспективу с 2000 года, данный показатель равняется 17,3%.

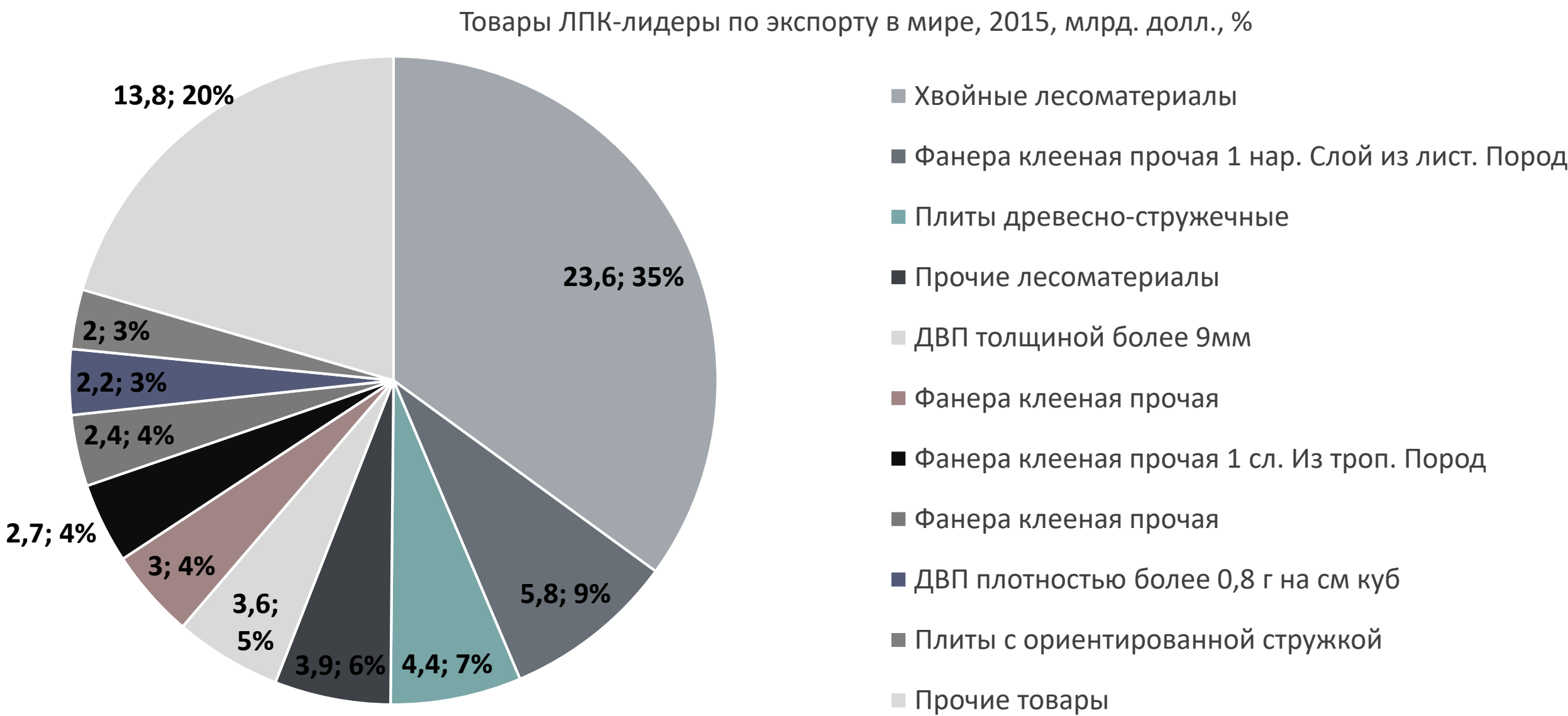


Странами-лидерами по экспорту рассматриваемых товаров в денежном выражении в 2015 году стали Канада, Китай, Германия, Россия и США. На протяжении последних пяти лет лидером оставалась Канада, экспорт которой рос в течение первых четырех лет и сократился лишь в 2015 году. Тем не менее, даже это сокращение не повлияло на безоговорочное первое место. Вторым идет Китай, который также в период с 2011 по 2014 наращивал объемы своего экспорта товаров ЛПК, но, как и Канада зафиксировал спад в 2015 году. Третье и четвертое место в 2015 году, как и в 2014 году, делят Россия и Германия, которые поставили на экспорт товаров ЛПК на 5,4 млрд. долл. в 2014 и 4,5 млрд. долл. в 2015. До этого, в 2011-2013 гг. Германия была третьей в мире по экспорту рассматриваемых товаров, с небольшим отрывом опережая Россию. Пятерку лидеров замыкают США с показателем 4,2 млрд. долл.

Мировой экспорт ЛПК



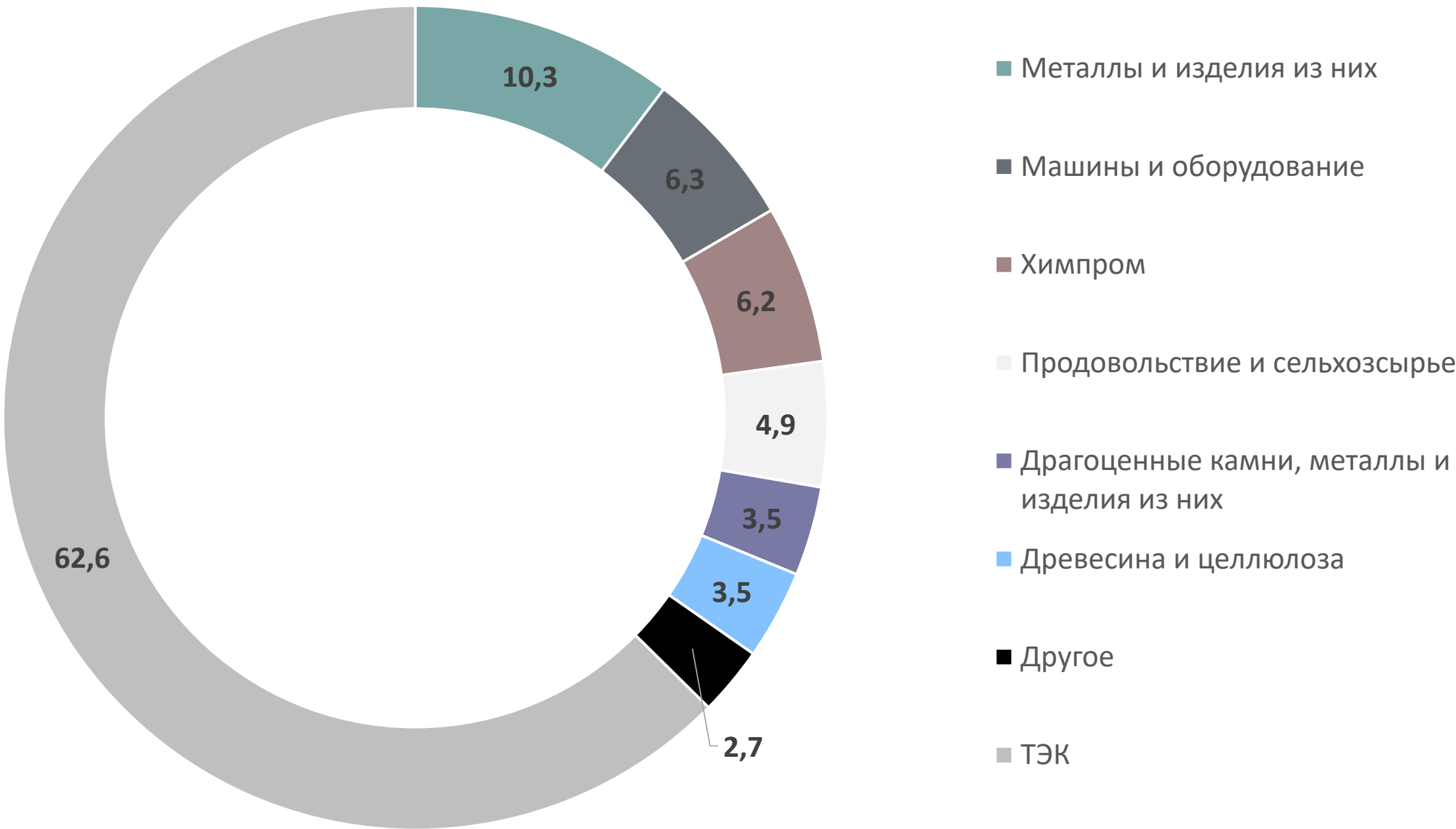
В 2015 году хвойные лесоматериалы стали самым экспортируемым товаром ЛПК. Их доля в мировом экспорте рассматриваемых товаров составила 35%. Объем их экспорта в долларах составил 23,6 млрд. долл. Фанера клееная с одним слоем из лиственных пород занимает второе место в общемировой структуре экспорта товаров ЛПК с долей 9%. Замыкают тройку лидеров плиты древесно-стружечные. Их экспорт в 2015 году составил 4,4 млрд. долл., что составляет 7% в общемировой структуре.



Россия наращивает долю несырьевого экспорта

Доля несырьевого и неэнергетического экспорта превысила треть в общем объеме. По данным минэкономразвития, в долларовом выражении она составляет около 37 процентов от общего объема российского экспорта. России сейчас стремится увеличивать свое присутствие на таких рынках, как страны БРИКС (товарооборот 77 миллиардов долларов), Латинской Америки (20 миллиардов долларов) и стран АСЕАН (20 миллиардов). Если исключить Китай, то сейчас экономические отношения между странами пока недостаточно развиты. Например, существует много нерешенных вопросов существует на уровне малого и среднего бизнеса, взаимодействие компаний между собой пока довольно слабое. Основными проблемами, которые выделяют эксперты являются недоверие между представителями бизнеса разных стран, проблемы лицензирования и сертификации, а также отсутствие понимания спроса на конкретную продукцию в другой стране.

Структура российского экспорта в страны дальнего зарубежья за 8 месяцев 2016,%



Несмотря на это, эксперты, считают, что у России сегодня есть необходимые ресурсы и институты для решения вышеуказанных проблем и помощи компаниям для развития экспортной составляющей своего бизнеса. Развитие торговли со странами, где российское присутствие еще неочевидно, - достаточно длительный и сложный процесс. Он требует затрат на организацию поездок, на маркетинговый анализ и присутствие в регионе. Конкурентная борьба требует полного погружения, вовлеченности самих компаний и большой энергии для реализации планов. Если российский бизнес начнет активно пользоваться инструментами поддержки от государства, то в ближайшем будущем можно ожидать качественного роста и развития несырьевого и неэнергетического экспорта темпами до 6-8 процентов в год.

Renault увеличивает экспорт автокомпонентов из России

Почти все официально представленные в России модели собираются на отечественных предприятиях, что с условиях недооцененного рубля повышает конкурентоспособность не только самих автомобилей, но и комплектующих на зарубежных рынках.

На сегодняшний день российский Renault сотрудничает более чем с двумя десятками поставщиков, продукция которых — а это более 160 наименований — отправляется помимо отечественных заводов на предприятия в 16 стран мира. В частности, экспортируются детали штамповки, изделия из пластика, элементы ходовой части и тормозной системы, а также осветительные приборы. Основной поток автокомпонентов — примерно 20% - приходится на страны Латинской Америки. Еще столько же делят между собой Румыния и Турция. До конца года планируется наладить поставки сваренных и окрашенных кузовов на завод Renault в Алжире.

География поставок постоянно расширяется. Недавно компания наладила сбыт готовых автомобилей на вьетнамском рынке. Через какое-то время туда стали отправлять также алюминиевые диски, свечи зажигания и другие детали.

Как сообщают в российском представительстве Renault, экспорт отечественных комплектующих только в этом году был произведен на сумму более 27 млн евро, что на 70% больше, чем за такой же период 2015-го. Впрочем, в это же время просели продажи автомобилей Renault на нашем рынке. Например, за первые девять месяцев этого года в России было реализовано 80 882 машины, а за тот же период прошлого — 87 327.

Поддержка и стимулирование локализации производств на территории Российской Федерации осуществляется государством в том числе посредством заключения с иностранными инвесторами специальных инвестиционных контрактов, в соответствии с Федеральным законом от 31.12.2014 г. № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации» под которыми понимается контракты, в рамках которых инвестор своими силами или с привлечением иных лиц обязуется создать либо модернизировать и (или) освоить производство промышленной продукции на территории Российской Федерации, а государство берет на себя обязательства осуществлять меры стимулирования деятельности в сфере промышленности, предусмотренные законодательством Российской Федерации или законодательством субъекта Российской Федерации, предусматривающие:

- содействие субъектам деятельности в сфере промышленности, осуществляющим экспорт произведенной на территории Российской Федерации промышленной продукции в продвижении на рынки иностранных государств такой продукции, создание благоприятных условий, предоставление финансовой и имущественной поддержки, осуществление иных мероприятий;
- установление приоритетного доступа промышленной продукции, произведенной на территории Российской Федерации при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд

и закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, указанных в Федеральном законе от 18 июля 2011 года N 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Целью введения инструмента специального инвестиционного контракта является стимулирование инвестиций по созданию и модернизации промышленного производства на территории Российской Федерации путем предоставления инвесторам отраслевых льгот и преференций и обеспечения стабильных условий ведения бизнеса при условии выполнения инвестором обязательств по созданию и (или) модернизации промышленного производства.

В рамках специального инвестиционного контракта инвестор не получает от государства в собственность какое-либо имущество или бюджетные инвестиции. В то же время при заключении специального инвестиционного контракта инвестор получает льготы и преференции.

Для потенциального инвестора эффект от заключения специального инвестиционного контракта также может быть выражен в:

- ✓ льготах по налогам, сборам и льготам по уплате таможенных платежей (возможность снижения до 0% федеральной и региональной части ставки налога на прибыль, ускоренная амортизация для основных средств);
- ✓ льготах по уплате арендной платы за пользование государственным и муниципальным имуществом, в том числе земельными участками;
- ✓ гарантиях от неблагоприятных изменений действующего законодательства;
- ✓ упрощенном доступе к госзаказу (возможность являться поставщиком продукции, произведенной в рамках специального инвестиционного контракта на внеконкурсной основе);
- ✓ ускоренной и упрощенной процедуре получения статуса российского производителя;
- ✓ иных льготах, в зависимости от отрасли и субъекта Российской Федерации.

Срок действия специального инвестиционного контракта равен сроку выхода проекта на операционную прибыль плюс 5 лет, но не более 10 лет.

«АвтоВАЗ» начал оснащать Lada Vesta отечественной трансмиссией

АвтоВАЗ пытается снизить себестоимость выпускаемых автомобилей, и один из наиболее эффективных способов — отказ от импортных узлов и комплектующих в пользу российских. Не так давно на хэтчбеки Лада XRAY перестали устанавливать двигатели Nissan, а теперь Веста лишилась механической коробки передач Renault — с сентября все седаны оснащают отечественной «механикой» ВАЗ-21807.

Это усиленная версия коробки ВАЗ-2180 с тросовым приводом механизма переключения, которая устанавливается на Гранты, Калины и Приоры. Модификация 21807 рассчитана на больший крутящий момент, чем 2180, а вдобавок должна быть тише исходной коробки: для производства деталей главной пары и второй передачи на заводе установлено новое оборудование.

Новое импортозамещающее производство в Нижегородской области

Первое в России производство систем дискового тормоза для электропоездов открылось в Нижегородской области. Новое производство открыто в г. Первомайск на базе АО «Транспневматика». До сих пор системы дискового тормоза в России не выпускались, и закупались исключительно за рубежом.

Стоимость проекта составила 350 млн рублей, сумма займа — 129 млн рублей. С запуском производства создано 64 рабочих места.

Компания планирует производить систему дискового тормоза для поездов ЭС2Г «Ласточка», в том числе организовать процесс изготовления отливок из чугунов требуемых химического состава, микроструктуры и механическим свойствам.

Тормозная система состоит из тормозного блока и тормозного диска. Тормозной блок и его составные части работоспособны при температуре от -50° С до +45° С, срок службы — 40 лет со дня ввода в эксплуатацию при своевременном техническом обслуживании.

Системы дискового тормоза планируется поставлять российским предприятиям, производящим электровозы и вагоны, в том числе для высокоскоростных магистралей, а также в Чехию и Индию.

СИБУР приобрел лицензию на технологию по производству малеинового ангидрида

СИБУР заключил соглашение с итальянской инжиниринговой компанией Conser о приобретении лицензии на технологию по производству малеинового ангидрида (МАН) на площадке «СИБУР Тобольск».

МАН используется в строительстве, сельском хозяйстве, автомобилестроении, производстве лакокрасочных материалов, мебели, фармацевтических препаратов и других отраслях. Он является сырьем для пленок, синтетических волокон, фармацевтических препаратов, моющих средств, топливных компонентов и масел. Использование МАН позволяет достигать высокой прочности материала, а также его устойчивости к влаге, резким перепадам температуры и механическим воздействиям.

В настоящее время МАН в России не производится. Спрос на российском рынке составляет 4,5 тыс. тонн в год, который покрывается за счет импортных поставок. Мощность нового производства в Тобольске планируется на уровне 45 тыс. тонн в год.

Создание высокомаржинального продукта при использовании собственного сырья (бутана) позволит СИБУРу увеличить глубину переработки углеводородов в России, полностью заместить импорт МАН и наладить его экспортные поставки на рынки Европы и Ближнего Востока. Кроме того, создание современного российского производства МАН предоставит многим отраслям отечественной промышленности дополнительные возможности для развития.

В качестве лицензиара процесса была выбрана компания Conser, которая обладает одной из наиболее инновационных технологий производства МАН. К реализации проекта привлечен НИПИГАЗ — ведущий российский центр по управлению проектированием, поставками, логистикой и строительством.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ
Ц Е Н Т Р
П О В Н Е Ш Н Е Й
Т О Р Г О В Л Е
Минпромторг России

Тел.: +7 (499)237-85-12

E-Mail: info@ftac.ru

www.ftac.ru

